

Преимущества сотрудничества с журналом «Автоцентр»

1. Журнал ориентирован на интересы украинских потребителей, производителей и продавцов автомобилей и сопутствующих товаров и услуг.
2. Над изданием работают лучшие автомобильные журналисты Украины.
3. Каждую неделю вашу рекламу увидят более 200 тыс. потенциальных клиентов.
4. Более 89% читательской аудитории журнала – экономически активные люди, в возрасте от 21 до 50 лет, способные совершать крупные покупки.
5. Ваше рекламное сообщение обязательно заметят благодаря продуманному соотношению рекламных материалов и информации для чтения.
6. В издании предусмотрено разнообразие вариантов размещения рекламы.
7. Целевая аудитория «Автоцентра» – обеспеченная часть общества, занятая в сфере бизнеса: владельцы предприятий – 32%; руководители разных рангов и специалисты, решения которых влияют на принятие решения – 70%.
8. Ваше рекламное сообщение попадет в более чем 160 городов Украины, в которых распространяется журнал.
9. Тираж издания стабильно растет за счет внедрения программы продвижения и расширения каналов сбыта.
10. Благодаря высококачественной полиграфии ваша реклама будет выглядеть ярко и красочно.
11. У вас есть возможность заказать изготовления рекламных макетов.
12. «Автоцентр» является основным источником информации при выборе и покупке автомобиля, успешно формирует спрос на различные виды товаров и услуг.



Расценки на рекламу в журнале «Автоцентр»

Цены указаны в гривнях с учетом НДС и НЗР. Цены действуют с 01.09.2008

Премиум размещение

Обложка (230x300 мм + вылеты по 3 мм)	
2 страница обложки	50 000
3 страница обложки	40 000
4 страница обложки	54 200
Страницы с 7 по 25	
1/1 (230x300 мм + вылеты по 3 мм)	48 400
1/2 (213x137 мм или 112x300 мм + вылеты по 3 мм)	28 800

Внутренние страницы

1/1 (230x300 мм + вылеты по 3 мм)	39 800
1/1 в рубрике «Техника и сервис»	36 000
1/2 (213x137 мм или 112x300 + вылеты по 3 мм)	24 000
1/3 (80x300 мм + вылеты по 3 мм)	18 000
центральный разворот	65 000

Автомобили

- НОВОСТИ
- АВТОСАЛОН
- ШПИОНСКИЕ СТРАСТИ
- АВТОПОЛИГОН
- КОНЦЕПЦИИ
- ЭКСКЛЮЗИВ



Техника и сервис

- НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
- ЗАКОН НА ДОРОГЕ
- ПОТРЕБИТЕЛЮ
- АВТОШКОЛА
- ТАМОЖНЯ



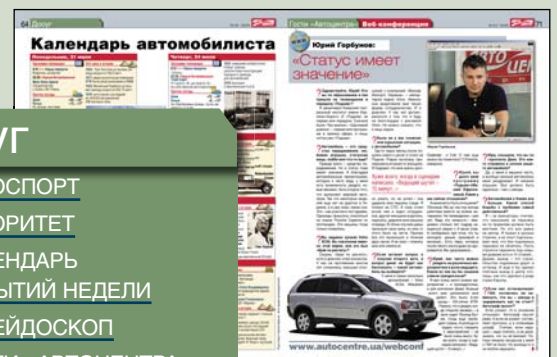
Практика

- НОВОСТИ
- ЭКСПЛУАТАЦИЯ
- АВТООТВЕЧИК
- АВТОРЫНОК
- ПРОВЕРЕНО ВРЕМЕНЕМ
- ТЕСТЫ ШИН
- КРАШ-ТЕСТЫ



Досуг

- АВТОСПОРТ
- АВТОРИТЕТ
- КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ НЕДЕЛИ
- КАЛЕЙДОСКОП
- ГОСТИ «АВТОЦЕНТРА»
- ОБЗОР АВТОСАЙТОВ



«Автомаг»

Цены на новые автомобили и услуги СТО

1/2 (213x137 мм или 112x300 мм + вылеты по 3 мм)	14000
1/3 (213x101 мм)	11650
1/4 (105x137 мм или 213x66 мм)	7400
1/8 (105x66 мм или 51x137 мм)	3540
Блок 105x32 мм	1800
Блок 105x16 мм	1000
Блок 32x16 мм	340
Блок-фото 51x30 мм, 2 шт.	920
Блок-фото 51x30 мм, 4 шт.	1650
1 прайс-строка	35
прайс-строка с выделением (не менее 3 строк)	45

Возьми на заметку

1/2 (213x137 мм или 112x300 мм + вылеты по 3 мм)	14000
1/4 (105x137 мм или 213x66 мм)	7400
Блок 51x20 мм	400
Блок 51x44 мм или 105x20 мм	720
Блок 51x68 мм	1100
Блок 105x44 мм или 213x20 мм	1400
Блок 105x68 мм	2100

Приложения к журналу «Автоцентр»

Вместе с журналом «Автоцентр» выходят приложения «Звук и Тюнинг» и «Автосалоны Киева». Прайсы на размещение рекламы в них спрашивайте в рекламном отделе.



«Звук и Тюнинг» – ежемесячное приложение к журналу «Автоцентр», посвященное аудио- и видеосистемам для автомобиля, инсталляциям, тюнингу и автодизайну. Самый большой тираж среди тематических изданий в Украине.

По вопросам размещения рекламы

Обращаться в отдел рекламы
Тел./факс: **(044) 206-56-01** E-mail: reklama@autocentre.ua

Сроки

подача заявок на изготовление рекламы – за 10 дней,
подача готовых макетов - за 7 дней до выхода номера

Требования к макетам

На носителях: CD, DVD±R, USB FlashDrive.
В форматах: 1) TIFF (350dpi, CMYK/Grayscale);
2) Illustrator 8.0 EPS (Текст в кривых!
Помещенные в файл растровые изображения в формате EPS. Залинкованные – EPS/TIFF).
Цветоделиение: dot gain – 22%; separation type – GCR; Black generation – Medium; Black ink limit – 100%; Total ink limit – 300%; UCA amount – 20%.



«Автосалоны Киева» – ежемесячное приложение к журналу, вкладывается в тираж Киева и области. Главное предназначение приложения – помочь покупателю найти автомобиль в одном из столичных автосалонов по наиболее выгодным для себя условиям.

Скидки и наценки

Скидки зависят от количества подач, объема рекламы и порядка оплаты.
Наценка за фиксированную страницу или место на странице – +20%.
Стоимость рекламы нестандартных размеров согласовывается дополнительно

Журнал «Автоцентр» издается с марта 1997 г.
Выходит каждый понедельник.
Общий тираж 200000 экз. в месяц.
Формат 233x306 мм.
Объем 68-120 цветных страниц.
Печать офсетная полноцветная на мелованной глянцевой бумаге.
Распространяется по-подписке и в розницу по всей Украине.
Рекомендуемая цена в рознице 4,5 грн.
Интернет-версия: www.autocentre.ua
Подписной индекс 01616. ISSN 1605-5330
Главный редактор Сергей Матусяк
Учредитель и издатель ООО «ИА Автоцентр»
Свидетельство о регистрации КВ №4754 от 21.12.2000г.