

Каталог «Автоцентр: Новые автомобили»

В каталоге опубликованы результаты испытаний 200 наиболее популярных моделей, которые сегодня доступны украинским покупателям. Автомобили сгруппированы по классам. В каждом разделе представлены цены на базовые версии и опции, что позволяет сопоставить автомобиль с его ближайшими конкурентами. В начале каждого раздела дана информация о возрасте нынешнего поколения и датах их последних обновлений, а в конце приведены таблицы с развернутыми техническими характеристиками автомобилей. Статьи, опубликованные в каталоге, помогают определиться с выбором авто, подобрать автосалон, разъясняют «подводные камни» кредитования и страхования и содержат много другой полезной информации.

Каталог объемом 404 стр. выходит дважды в год. Тираж - 20 тыс. экз. Распространяется по всей Украине.

Варианты размещения рекламы в каталоге «Автоцентр: Новые автомобили»

Цены указаны в грн. с учетом НДС и налога на рекламу. Цены действуют с 01.12.2008



ОБЛОЖКА	
Вторая обложка	22 500
Третья обложка	21 300
Четвертая обложка	23 500

ФИКСИРОВАННОЕ МЕСТО ВОЗЛЕ ОПРЕДЕЛЕННОГО ТЕСТА. РЕКЛАМА В РЕДАКЦИОННЫХ СТАТЬЯХ	
Полоса	19 000
1/2, 180x128 мм	9 900

РЕКЛАМА В КАТАЛОГЕ	
Полоса	17 100
1/2 полосы	9 400
1/4 полосы	4 200
1/8 полосы	2 100
1/16 полосы	1 050

РАЗМЕРЫ РЕКЛАМНЫХ БЛОКОВ	
обложка и полоса	216x219 (210x283+3 мм с каждой стороны под обрез)
полоса	180x259 мм
1/2 полосы	180x128 мм
1/4 полосы	88x128 мм и 180x62 мм
1/8 полосы	88x62 мм
1/16 полосы	88x30 мм и 42x62 мм

ПОДАЧА МАКЕТОВ

На носителях: CD, DVD±R, USB FlashDrive.

В форматах: 1) TIFF (350dpi, CMYK/Grayscale); 2) Illustrator 8.0 EPS (Текст в кривых! Помещенные в файл растровые изображения в формате EPS. Залинкованные – EPS/TIFF).

Цветоделиение: dot gain – 22%; separation type – GCR; Black generation – Medium; Black ink limit – 95%; Total ink limit – 300%; UCA amount – 20%.